



**BANDO DI GARA MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA
SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE E DI UN
ORGANISMO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E
PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO
DENOMINATO "TOMATO – SUSTAINABLE AGRICULTURE UNDERSTANDING IN
CENTRAL EUROPE
– ACRONIMO "TOMATO - SAUCE" –
INVITO A PRESENTARE PROPOSTE AGRIP-SIMPLE-2022**

CAPITOLATO TECNICO



1 Premessa ed informazioni preliminari

L'Organizzazione Interprofessionale **OI Pomodoro da Industria del Nord Italia** (di seguito Organismo appaltante o il Committente), con sede in Viale Faustino n. 31A, 43121, Parma (PR), Italia, Codice Fiscale 92144750343, e-mail info@oipomodoronorditalia.it, pec segreteria@pec.distrettopomodoro.it, telefono +39 0521942470, ha presentato, in qualità di richiedente in forma singola, un Programma d'informazione e promozione di durata biennale (2023-2024), nei paesi del Mercato Unico Europeo (**FRANCIA e GERMANIA**) a valere sul **Regolamento UE n. 1144/2014** del Parlamento Europeo e del Consiglio:

Topic: **AGRIP-SIMPLE-2022-IM-SUSTAINABLE**

Type of action: **AGRIP-PJG**

Proposal number: **101095628**

Proposal acronym: **Tomato - SAUCE**

Tale programma di promozione è stato successivamente approvato con **Decisione della Commissione europea N C(2022) 7918 del 9/11/2022** relativa alla selezione dei programmi semplici per la promozione dei prodotti agricoli per il 2022 a norma del Reg (UE) n. 1144/2014.

In seguito a tali considerazioni, l'Organizzazione Interprofessionale **OI Pomodoro da Industria del Nord Italia, associazione privata,**

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione e di un Organismo valutazione, i quali saranno incaricati della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma che si svolgerà nei seguenti Paesi target: FRANCIA, GERMANIA e riguarda prodotti e metodi di produzione certificati come sostenibili ai sensi della legislazione nazionale e comunitaria di riferimento.

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare delle offerte attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- **Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014**, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- **Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015**, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi



terzi;

- **Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015**, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Invito a presentare proposte** pubblicato dall'AGENZIA ESECUTIVA PER LA RICERCA (REA) AGRI SIMPLE 2022 del 20 gennaio 2022;
- **Orientamenti sulla procedura di gara** di cui alla nota della Commissione Europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;
- **Orientamenti sulla procedura di gara** di cui al Decreto del Direttore generale Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali - PQAI 05 - Prot. N. 0526288 del 17/10/2022;
- **Decisione della Commissione europea N C (2022) 7918 del 9/11/2022** relativa alla selezione dei programmi semplici per la promozione dei prodotti agricoli per il 2022 a norma del Reg (UE) n. 1144/2014, pubblicata in data 11 Novembre 2022.

L'Organizzazione Interprofessionale **OI POMODORO DA INDUSTRIA NORD ITALIA** non è un Organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia, il Decreto Legislativo 50/2016). L'Ente è dunque tenuto ad effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate negli Orientamenti e nelle decisioni della Commissione europea e del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste.

Pertanto, la Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 50/2016 saranno applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara.

L'importo complessivo del bando di gara è di 98.278,69 € al netto di iva, cioè 119.900 € iva compresa, ovvero importo sotto la soglia di 140.000 € indicata nella Direttiva sopracitata.

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura prevede un'articolazione in **Nr. 2 lotti**:

LOTTO 1: Attività dell'organismo di esecuzione delle attività di promozione e informazione;

LOTTO 2: Attività dell'organismo di valutazione dei risultati della campagna promozionale.



OI POMODORO
DA INDUSTRIA
NORD ITALIA

Tale ripartizione delle attività renderà più efficiente ed efficace l'esecuzione dei servizi e il raggiungimento degli obiettivi di progetto, facendo sì che i due subappaltatori possano svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto in totale indipendenza reciproca e in assenza di cause di conflitto di interessi che possano compromettere l'esecuzione del programma e la conseguente analisi e valutazione dei risultati da esso raggiunti.

2 Informazioni principali di progetto

2.1. Prodotti oggetto di promozione

Codice riconoscimento prodotto – HS6	Prodotto
200210	Conserve di pomodoro intere e in pezzi
200290	Conserve di pomodoro non intere e non in pezzi

Più in particolare, il Programma è finalizzato alla promozione dei prodotti con certificazione di produzione integrata volontaria.

a. Organismo appaltante

Organismo appaltante è **OI POMODORO DA INDUSTRIA NORD ITALIA** (in qualità di soggetto proponente della proposta progettuale denominata **"Tomato – SAUCE"**, identificata al numero **101095628**), associazione privata, per la quale l'iva non è detraibile, riconosciuta quale Organizzazione Interprofessionale dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con DM 34556/2017 del 02/05/2017.

b. Paesi target

I Paesi target del progetto sono i seguenti: **FRANCIA, GERMANIA.**

c. Obiettivo generale

Il programma di promozione e informazione intende comunicare al mercato interno europeo gli elevati standard qualitativi e di performance ambientale dei prodotti della filiera del pomodoro da industria, con l'obiettivo di aumentare la competitività e il consumo di tali prodotti nei paesi che sono stati individuati come target prioritari. Tenuto conto che il prodotto lavorato da OI corrisponde al 25% del pomodoro trasformato in Europa e tenuto conto dell'alto tasso di export dall'Italia verso i paesi UE, si può affermare



che gli elevati standard produttivi applicati da questa filiera sono rappresentativi dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione. Il progetto è quindi pertinente rispetto agli obiettivi specifici del regolamento (UE) n. 1144/2014 – Art. 2 (2)(a)(b) e agli obiettivi specifici dell'invito REA per i programmi semplici del 20 gennaio 2022.

d. Obiettivi specifici del programma:

Il programma di informazione e promozione si pone i seguenti obiettivi specifici che concorrono complessivamente al raggiungimento dell'obiettivo generale sopra definito:

OB1_ Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione, con particolare riferimento alla sostenibilità della filiera del Pomodoro da Industria;

OB2_ Sviluppare nel pubblico target conoscenze specifiche sulla sostenibilità delle diverse fasi del ciclo di vita dei prodotti promossi dal progetto. Il pubblico al quale il progetto intende rivolgersi è rappresentato prevalentemente da buyers dei settori GDO, HoReCa, e Processing e da giornalisti/blogger specializzati nel settore food di Germania e Francia. L'orizzonte temporale entro il quale raggiungere tali obiettivi è 2 anni e i risultati saranno valutati sulla base di indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto, illustrati estesamente nella proposta progettuale e nel presente avviso.

OB3_ Sul lato economico, il terzo obiettivo del progetto è rafforzare il ruolo dei prodotti a base di pomodoro dell'UE in questi due mercati, evitando un aumento della quota di mercato dei prodotti provenienti da paesi extra-UE, dati i diversi standard ambientali applicati al processo di produzione. La maggiore percezione della qualità ambientale dei prodotti comunitari (e italiani) ottenuti utilizzando standard ambientali più elevati, emergerà confrontando il costo medio unitario (una proxy del prezzo medio) dei prodotti di queste origini rispetto a quelli competitivi.

e. Strategia

Sono due le sfide prioritarie che il progetto intende affrontare: colmare il knowledge gap e l'attitude-behaviour gap dei consumatori, rispetto alla fiducia nei prodotti agro-alimentari sostenibili e alla predisposizione all'acquisto. L'Italia è già il primo Paese in termini di esportazione di derivati del pomodoro trasformati verso Germania e Francia. Tuttavia, la concorrenza sui prezzi è molto forte sia tra i paesi dell'UE che, in una certa misura, con i paesi non UE. D'altra parte, il tema della sostenibilità ambientale sta diventando sempre più importante sia per gli acquirenti che per i consumatori finali. Fornire prodotti più sostenibili generalmente richiede un aumento dei costi di produzione. È quindi molto importante che informazioni appropriate su un approccio di produzione più sostenibile possano raggiungere acquirenti e consumatori al fine di supportare un'evoluzione positiva del mercato: senza informazioni adeguate, la concorrenza sui prezzi potrebbe semplicemente spingere fuori dal mercato prodotti più sostenibili ma più costosi. Se un'informazione adeguata può raggiungere con successo acquirenti e consumatori finali si



prevede che la disponibilità a pagare possa aumentare, coprendo questi maggiori costi e spingendo l'evoluzione del settore nella direzione auspicabile: quella di un sistema economico più sostenibile. Pertanto, ciò che è più importante è la creazione di strumenti appropriati per comunicare in modo adeguatamente documentato ciò che i produttori stanno facendo per assicurarsi che la produzione sia sostenibile. L'effetto di mercato previsto è quello di rafforzare la posizione delle esportazioni dell'UE di prodotti a base di pomodoro trasformati più sostenibili, in termini di quantità, mantenendo una differenza di prezzo positiva. Considerando il posizionamento delle imprese associate di OI Pomodoro del Nord Italia nel mercato interno europeo e le consolidate relazioni commerciali già in essere con diversi player, si ritiene che la scelta più efficace per la strategia di comunicazione sia rivolgersi in via prioritaria a tecnici e operatori del food, in particolare buyers dei settori GDO, HoReCa e Processing, giornalisti specializzati, blogger. I paesi target della campagna sono Francia e Germania, che da soli rappresentano il 44,6 % del mercato interno europeo.

f. Pacchetti di lavoro (Work Package - WP)

Di seguito si riportano i WP e le attività del progetto, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

LOTTO 1: attività dell'organismo di esecuzione delle attività di promozione e informazione.

WP2: Public relations

WP3: Website, social media

WP4: Advertising

WP5: Communication tools

WP6: Events

LOTTO 2: attività dell'organismo di valutazione dei risultati della campagna promozionale.

WP9: Valutazione dei Risultati

g. Durata del Programma

La campagna promozionale prevede una durata di 24 mesi (2 fasi annuali).

h. Inizio dell'attività

Le attività avranno come avvio indicativo febbraio/marzo 2023.

i. **Lotto 1 - Budget delle azioni in capo all'Organismo esecutore**

Si precisa che i soggetti interessati a partecipare al **Lotto Nr. 1** del presente bando di gara dovranno presentare un'offerta, con validità di almeno 12 mesi dal termine ultimo di ricevimento delle offerte, prendendo in considerazione il budget complessivo massimo pari a € 97.900,00 (IVA inclusa), comprensivo dei costi relativi alla realizzazione delle **attività di progetto** e del **compenso dell'organismo di esecuzione** (onorario dell'operatore economico). La ripartizione prevista del budget per annualità è la seguente:

Anno di progetto	Importo € (IVA inclusa)
1	84.600,00
2	13.300,00
TOTALE	97.900,00

j. **Lotto 2 – Budget in capo all'Organismo di valutazione**

Si precisa che i soggetti interessati a partecipare al **Lotto Nr. 2** del presente bando di gara dovranno presentare un'offerta, con validità di almeno 12 mesi dal termine ultimo di ricevimento delle offerte, prendendo in considerazione il budget complessivo massimo pari a € **22.000,00 (IVA inclusa)**, comprensivo dei costi relativi alla realizzazione delle **attività di progetto** e del **compenso dell'organismo di valutazione** (onorario dell'operatore economico). La ripartizione prevista del budget per annualità è la seguente:

Anno di progetto	Importo € (IVA inclusa)
1	8.000,00
2	14.000,00
TOTALE	22.000,00

k. **Indicatori di realizzazione e di risultato del progetto**

Di seguito, si riporta la tabella delle attività da svolgere e degli indicatori di realizzazione e di risultato inseriti nella proposta progettuale approvata. Tale tabella di indicatori deve essere di riferimento nella predisposizione dell'offerta tecnica che deve anche contenere **indicazione dei KPI attesi (Key Performance Indicator – indicatori chiave di performance)**, in quanto il programma di promozione alla conclusione dei **due anni** dovrà conseguire i risultati di seguito indicati. Qualora la proposta dell'offerente individui indicatori diversi si prega di dettagliarli e fornire una giustificazione oggettiva.

Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Pacchetto lavoro 2	di N°4 MailingList N°24 Newsletter N°8 Comunicati stampa N°3 Questionari di valutazione	Contatti Germania, comprensivi di buyer di settore, giornalisti e food blogger, 3.000 Contatti consumatori finali Germania 300.000 Contatti Francia, comprensivi di buyer di settore, giornalisti e food blogger, 2.000 Contatti consumatori finali Francia 200.000 Tasso di apertura newsletter, 30% Redazionali pubblicati gratuitamente, 20 Tasso di compilazione deiquestionari, 40%
Pacchetto lavoro 3	di Sito web N°15 blog post (news) Pagina LinkedIn N°70 post LinkedIn Canale Youtube N°5 video YouTube	Visitatori del sito: 70.000 Tempo di permanenza per blog post: 20 secondi Follower della pagina LinkedIn, 2.000 Engagement rate dei post LinkedIn, 5%
Pacchetto lavoro 4	di Campagna LinkedIn Ads Campagna Google AdWords N°5 Pubblicità su riviste di settore	Utenti raggiunti da LinkedIn Ads, 15.000 Utenti raggiunti da banner Google AdWords, 8.000 Pubblico raggiunto dalla pubblicità stampata in Germania, 200.000 Pubblico raggiunto dalla pubblicità stampata in Francia, 50.000
Pacchetto lavoro 5	di Documento di concept di campagna Docuseries "Truemato": 5 short documentaries N°4 kit mediatici N°7.500 Flyer per fiere	Visualizzazioni complessive della docu-serie, 50.000 Tasso di download dei kit, 50% Flyer consegnati, 95%
Pacchetto lavoro 6	di Study trip in Europa – Ospiti francesi Study trip in Europa – Ospiti tedeschi Partecipazione a ANUGA (Colonia) Partecipazione a SIAL (Parigi) Partecipazione a CIBUS (Parma)	Partecipanti allo study trip – Ospiti francesi 15 Partecipanti allo study trip – Ospiti tedeschi 15 Operatori raggiunti nella fiera ANUGA 150 Operatori raggiunti nella fiera SIAL 150 Operatori raggiunti nella fiera CIBUS, 200
Pacchetto lavoro 9	di Studio iniziale delle importazioni di derivati di pomodoro in Francia e Germania Indagine campionaria iniziale sulle esportazioni verso Germania e Franca delle imprese dell’OI, per canale commerciale di interesse (Horeca e seconda trasformazione) Studio finale sulle importazioni di derivati di pomodoro in Francia e Germania Indagine finale sulle esportazioni verso Germania e Francia delle imprese dell’OI, per canale commerciale di interesse Studio sul ritorno economico dell’investimento effettuato	Rapporto di ricerca sulle importazioni di derivati del pomodoro di Germania e Francia prima dell’avvio del progetto. Rapporto dell’indagine campionaria iniziale effettuata presso le imprese associate all’OI sui due mercati di riferimento, per i canali commerciali Horeca e seconda trasformazione Rapporto di ricerca sulla variazione delle importazioni di derivati del pomodoro di Germania e Francia dopo il progetto. Incremento atteso delle esportazioni italiane rispetto al 2019: + 15 milioni di euro in Germania, + 10 milioni in Francia. Rapporto dell’indagine campionaria effettuata a fine progetto, presso le imprese associate all’OI sui due mercati di riferimento, per i canali commerciali Horeca e seconda trasformazione. Risultati attesi: incremento delle esportazioni di prodotto certificato: + 6 milioni di euro in Germania, + 4 milioni in Francia. Rapporto finale dello studio sul ritorno economico del progetto.

3 Oggetto dell'appalto

3.1 Descrizione generale del servizio

LOTTO 1 – Attività dell’organismo di esecuzione

Il servizio consiste nell’esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione denominato **TOMATO – SAUCE (Tomato – Sustainable Agriculture Understanding in Central Europe)**.



L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo progettuale e svolgimento delle parti concordate del Programma di durata biennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto e in coordinamento con i beneficiari;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, e finalizzata al raggiungimento dei risultati e dell'impatto previsti, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti sempre in costante coordinamento con i beneficiari.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del **Reg. UE 1144/2014**, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori ed un coordinamento costante con i soggetti beneficiari.

Le attività previste dal programma sono quelle dettagliate nella colonna degli indicatori di realizzazione della tabella di cui al punto precedente, per i pacchetti di lavoro da 1 a 6.

LOTTO 2 – Attività dell'organismo di valutazione

Il servizio consiste nello svolgimento delle attività di analisi e valutazione dei risultati conseguiti dal Programma di informazione e promozione denominato **TOMATO – SAUCE (Tomato – Sustainable Agriculture Understanding in Central Europe)**.

L'Organismo di valutazione dovrà quindi assicurare lo svolgimento delle seguenti attività:

- Studio dei cambiamenti dei flussi di importazione di derivati di pomodoro nei due mercati target;
- Studio dei cambiamenti dei flussi di esportazione delle imprese dell'OI nei due mercati target;
- Studio del ritorno economico del progetto.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato servizio di analisi e valutazione dei risultati del Programma di promozione, un'elevata qualità delle analisi realizzate, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera del tutto imparziale e coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del **Reg. UE 1144/2014**, assicurando l'assenza di qualsiasi causa di conflitto di interessi rispetto all'organismo di esecuzione.

Le attività previste dal programma sono quelle dettagliate nella tabella di cui al punto precedente, per il pacchetto di lavoro 9

3.2 Modalità di esecuzione

LOTTO 1

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, di un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del



Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo appaltante.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, o in modalità online, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online.

LOTTO 2

L'Organismo di valutazione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, di un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di analizzare e valutare i risultati del Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo appaltante, e devono svolgersi in forma autonoma e indipendente rispetto alle attività dell'organismo di esecuzione.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, o in modalità online, per fornire analisi imparziali relative alle attività del piano. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di reportistica e studi attraverso i sistemi di condivisione online

3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro

LOTTO 1

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff dedicato dovrà possedere soprattutto una gamma di competenze nei seguenti ambiti: esperienza specifica nel settore della comunicazione con riferimento alle tematiche della sostenibilità, sia su scala nazionale che internazionale; esperienza pregressa in comunicazione su progetti di valenza Europea; esperienza pregressa su progetti di comunicazione legati all'agricoltura in generale ed alla coltivazione e trasformazione del pomodoro in particolare; disponibilità, in archivio, di immagini di repertorio relative alla filiera del pomodoro; conoscenze tecniche ed economiche relativamente alla filiera del pomodoro, dalla sua coltivazione alle dinamiche di mercato. E' richiesta inoltre la collocazione della sede dell'Organismo di esecuzione entro un raggio di 200 km dalla sede dell'Organizzazione Interprofessionale OI Pomodoro da Industria del Nord Italia, al fine di garantire la necessaria tempestività nella documentazione delle diverse fasi della campagna di coltivazione e di lavorazione del pomodoro.

LOTTO 2

L'Organismo di valutazione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale



integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alle attività di analisi e valutazione dei risultati progettuali. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da assoluta terzietà e imparzialità rispetto all'organismo di esecuzione.

In particolare, lo staff dedicato dovrà possedere soprattutto una gamma di competenze nei seguenti ambiti: esperienza pregressa in progettazione su progetti di valenza Europea; esperienza pregressa su progetti di comunicazione legati all'agricoltura in generale ed alla coltivazione e trasformazione del pomodoro in particolare; conoscenze tecniche ed economiche relativamente alla filiera del pomodoro, dalla sua coltivazione alle dinamiche di mercato.

3.4 Durata del servizio

I contratti relativi ai servizi ricompresi nei **LOTTI 1 e 2** avranno per oggetto lo svolgimento delle attività di esecuzione e valutazione indicate nel presente capitolato tecnico, alle condizioni ivi riportate e saranno siglati successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo esecutore e l'organismo di valutazione si impegnano ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte del soggetto proponente / Organismo appaltante. I servizi oggetto dei LOTTI 1 e 2 avranno la durata temporale prevista dal cronoprogramma di progetto e per complessivi **ventiquattro mesi** decorrenti dalla data di stipula del contratto.

4 Requisiti per la partecipazione alla gara

4.1 Requisiti di idoneità

Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara (da attestare tramite copia di visura camerale). Il concorrente non stabilito in Italia ma in un altro Stato Membro presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato in cui è stabilito.

4.2 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli **operatori economici** che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che **non sussistono motivi di esclusione** ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;



- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante. In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.

4.3 Requisiti di capacità economica e finanziaria

LOTTO 1

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

- deve aver realizzato, nel biennio-2020-2021, un fatturato medio annuo o, alternativamente, un valore totale della produzione complessivamente non inferiore a Euro 90.000,00 (in lettere: Euro novantamila) al netto dell'IVA;
- deve allegare copia degli ultimi due bilanci approvati e/o dichiarazione IVA;

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante.

LOTTO 2

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

- deve aver realizzato, nel biennio-2020-2021, un fatturato medio annuo o, alternativamente, un valore totale della produzione complessivamente non inferiore a Euro 70.000 (in lettere: Euro sessantaseimila), risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;
- deve allegare copia degli ultimi due bilanci approvati e/o dichiarazione IVA o altro documento equivalente da cui risulti il valor della produzione o il fatturato globale;
- Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante.

4.4 Requisiti di capacità tecnica e professionale, valutazione e qualità dell'offerta tecnica

L'operatore economico che intende partecipare alla gara di selezione deve dimostrare di avere, con riferimento al lotto per il quale presenta la propria offerta, un'esperienza nella realizzazione di servizi di natura analoga a quella richiesta dal presente bando. La comprova del su citato requisito dovrà essere fornita mediante apposita dichiarazione (**Allegato A**) sottoscritta dal legale rappresentante e recante in allegato la presentazione generale dell'organismo di esecuzione e/o di valutazione, la descrizione del gruppo di lavoro e i profili sintetici dei suoi componenti.



5 Modalità di presentazione dell'offerta e sottoscrizione dei documenti di gara

Il plico contenente l'offerta, **a pena di esclusione**, deve essere sigillato e trasmesso tramite corriere espresso o mediante consegna a mano, previo appuntamento telefonico da fissare chiamando il numero +39 0521942470 tutti i giorni escluso il sabato, la domenica e i festivi, dalle 9,00 alle ore 17,00 presso la sede di OI Pomodoro da industria Nord Italia Viale Tanara 31/a, 43121 Parma (PR) - Italia. Si specifica di fornire anche ai corrieri il numero di telefono sopra indicato da chiamare per informare il destinatario della consegna. Non saranno ritenute valide offerte inviate via PEC o in altra modalità telematica. Il plico deve pervenire al su citato indirizzo, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 17.00 (ora italiana) del 22 febbraio 2023**. Nel caso di consegna a mano, il personale addetto rilascerà ricevuta nella quale sarà indicata data e ora di ricezione del plico. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio. Si precisa che per "sigillatura" deve intendersi una chiusura ermetica recante un qualsiasi segno o impronta, apposto su materiale plastico come striscia incollata o ceralacca, tale da rendere chiusi il plico e le buste nello stesso contenute, attestare l'autenticità della chiusura originaria proveniente dal mittente, nonché garantire l'integrità e la manomissione del plico e delle buste.

Il plico deve recare, all'esterno, le informazioni relative all'operatore economico concorrente (denominazione o ragione sociale, P. IVA, indirizzo PEC per le comunicazioni) e riportare la seguente dicitura: **NON APRIRE - Bando di selezione mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo incaricato dell'esecuzione (lotto 1) ovvero dell'organismo di valutazione (lotto 2) del Programma denominato "TOMATO – SUSTAINABLE AGRICULTURE UNDERSTANDING IN CENTRAL EUROPE – (Acronimo "TOMATO – SAUCE") – ID101095628** .

Il plico contiene al suo interno tre buste chiuse e sigillate, recanti l'intestazione del mittente, l'indicazione dell'oggetto dell'appalto e la dicitura, rispettivamente:

"A – Documentazione amministrativa"

"B – Offerta tecnica"

"C – Offerta economica"

La mancata sigillatura delle buste "A", "B" e "C" inserite nel plico, nonché la non integrità delle medesime, sono **cause di esclusione** dalla gara.

Tutte le dichiarazioni sostitutive rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000, nonché l'Allegato A, la domanda di partecipazione, l'offerta tecnica e l'offerta economica devono essere sottoscritte dal rappresentante legale del concorrente. In caso di concorrenti non stabiliti in Italia, la documentazione dovrà essere prodotta in modalità idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza. Il dichiarante allega copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Tutta la documentazione dovrà essere redatta in **lingua italiana e/o inglese** e dovrà essere presentata in formato cartaceo e in formato elettronico - stampabile e copiabile - su chiavetta USB, a cura del partecipante alla gara **entro e non oltre le ore 17.00 del 22 febbraio 2023**

Ulteriori informazioni e/o chiarimenti sulla presente procedura possono essere ottenuti mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo mail: info@oipomodoronorditalia.it almeno 3 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte. Non sono ammessi chiarimenti



telefonici. Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

5.1. Contenuti della Busta “A” – Documentazione amministrativa e requisiti di capacità economica-finanziaria e tecnica-professionale

La Busta A contiene la domanda di partecipazione, l’Allegato A, il certificato di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura (nel caso di operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia, documentazione conforme alla normativa vigente nel rispettivo Paese o dichiarazione giurata) e i bilanci relativi al biennio 2020/2021 del concorrente nonché tutta la restante documentazione a corredo in relazione alla forma di partecipazione.

La **domanda di partecipazione** contiene tutte le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- forma singola o in avvalimento con la quale il concorrente partecipa alla gara;
- in caso di avvalimento, il concorrente fornisce i dati identificativi (ragione sociale, P. IVA, sede) e il ruolo di ciascuna impresa ausiliaria;
- dichiara remunerativa l’offerta economica presentata giacché per la sua formulazione ha preso atto e tenuto conto: a) delle condizioni contrattuali e degli oneri compresi quelli relativi in materia di sicurezza, di assicurazione, di condizioni di lavoro e di previdenza e assistenza in vigore nel luogo dove devono essere svolti i servizi/forniture; b) di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa ed eccettuata, che possano avere influito o influire sia sulla prestazione del servizio, sia sulla determinazione della propria offerta;
- accetta, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel presente Capitolato;
- indica i seguenti dati; domicilio fiscale; codice fiscale / partita IVA; indirizzo PEC **oppure**, solo in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, l’indirizzo di posta elettronica ai fini delle comunicazioni;
- autorizza qualora un partecipante alla gara eserciti la facoltà di “accesso agli atti”, il Committente a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla gara;
- attesta di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito della presente gara, nonché dell’esistenza dei diritti di cui all’articolo 7 del medesimo decreto legislativo.

Gli operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia dovranno, inoltre, dichiarare di impegnarsi ad uniformarsi, in caso di aggiudicazione, alla disciplina di cui agli articoli 17, comma 2, e 53, comma 3, del d.p.r. 633/1972 e a comunicare al Committente la nomina del proprio rappresentante fiscale, nelle forme di legge.

Il concorrente allega copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

L’Allegato A contiene tutte le seguenti informazioni:

- informazioni sull’operatore economico;
- motivi di esclusione;



- criteri di selezione.

Nel caso di ricorso allo strumento dell'avvalimento, l'Allegato A dovrà essere prodotto anche dall'impresa ausiliaria.

La Busta A contiene, inoltre, **a pena di esclusione, la Presentazione dell'organismo di esecuzione ovvero di valutazione** così come atto a verificare, con riferimento al lotto per il quale viene presentata l'offerta, l'esperienza e tutti gli elementi utili alla valutazione dell'offerta tecnica dal punto di vista qualitativo, secondo i criteri illustrati al punto 6 – *Criteri e metodi di aggiudicazione*. La stessa busta deve anche contenere la **descrizione del gruppo di lavoro** dedicato alla realizzazione del programma, per i cui componenti deve essere fornito il relativo profilo sintetico evidenziando, in particolare, le attività e l'esperienza acquisita sia in attività e progetti analoghi con particolare riferimento ad attività/progetti relativi al settore agroalimentare.

5.2. Contenuti della Busta "B" – Offerta Tecnica

La busta "B – Offerta tecnica" contiene, **a pena di esclusione**:

- la definizione della strategia complessiva di comunicazione (lotto 1) ovvero dello svolgimento dell'attività di verifica (lotto 2).**
- Articolazione delle attività e output**
 - Per ciascuna attività prevista nei pacchetti di lavoro dovranno essere dettagliati gli interventi che si intendono porre in essere annualmente. Le attività ed i relativi interventi dovranno essere coerenti con la strategia proposta e con i gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:
 - descrizione dettagliata delle singole attività;
 - gruppo di lavoro proposto per la realizzazione delle singole attività;
 - prodotti /servizi (realizzazione / output) che saranno forniti: descrizione e quantificazione.
- Cronoprogramma riepilogativo delle attività proposte, suddiviso per annualità**

5.3. Contenuto della Busta C - Offerta Economica

La Busta "C – Offerta Economica" contiene, **a pena di esclusione**, l'offerta economica che dovrà specificare il **Prezzo complessivo offerto** espresso in totale e per ciascuna annualità sia in cifre che in lettere, al lordo di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

6 Criteri e metodo di aggiudicazione

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa tenendo conto **congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo**. I 100 punti complessivi saranno, pertanto, valutati nelle seguenti proporzioni:

- QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: MASSIMO 90 PUNTI
- PREZZO DELL'OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 10 PUNTI
- TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: MASSIMO 100 PUNTI
-

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli **elementi di natura qualitativa dell'Offerta Tecnica** sulla base degli elementi di valutazione indicati nelle tabelle sotto riportate:

LOTTO 1 – Organismo di esecuzione

OFFERTA TECNICA:			
Criteria	Sottocriteri		
1.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA	1.1_Esperienza specifica nel settore della comunicazione con riferimento alle tematiche della sostenibilità, sia su scala nazionale che internazionale;	Max 15	Punteggio: 1-80
	1.2_Esperienza pregressa in comunicazione su progetti di valenza Europea;	Max 15	
	1.3_Esperienza pregressa su progetti di comunicazione legati all'agricoltura in generale ed alla coltivazione e trasformazione del pomodoro in particolare;	Max 15	
	1.4_Disponibilità, in archivio, di immagini di repertorio relative alla filiera del pomodoro;	Max 10	
	1.5_Conoscenze tecniche ed economiche relativamente alla filiera del pomodoro, dalla sua coltivazione alle dinamiche di mercato.	Max 10	
	1.6 Strategia comunicativa e scelta dei messaggi da veicolare attraverso la campagna di comunicazione oggetto di appalto	Max 15	
		Massimo 80	
2. ADEGUATEZZA DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA ALL'IMPEGNO RICHIESTO	2.1 Oggetto di valutazione sarà l'adeguatezza della struttura organizzativa rispetto all'impegno richiesto per lo svolgimento delle attività oggetto di appalto.		Punteggio: 1-10
		Massimo 10	
Punteggio massimo Offerta tecnica		90	

LOTTO 2 – Organismo di valutazione

OFFERTA TECNICA		
Criteria	Sottocriteri	
1. QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA	1.1_ Esperienza pregressa su progetti di valenza Europea;	Max 25
	1.2_ Esperienza pregressa su progetti legati all'agricoltura in generale ed alla coltivazione e trasformazione del pomodoro in particolare;	Max 25
	1.3_ Conoscenze tecniche ed economiche relativamente alla filiera del pomodoro, dalla sua coltivazione alle dinamiche di mercato.	Max 30
		Massimo 80
2. ADEGUATEZZA DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA ALL'IMPEGNO RICHIESTO	2.1 Oggetto di valutazione sarà l'adeguatezza della struttura organizzativa rispetto all'impegno richiesto per lo svolgimento delle attività oggetto di appalto.	Punteggio: 1-10
		Massimo 10
Punteggio massimo Offerta tecnica		90

Successivamente la Commissione valuterà l'offerta economica per entrambi i lotti, attribuendo il punteggio massimo (10 punti) all'offerta più conveniente e punteggio decrescente in misura della secondo la seguente formula:

$$P = (P_{min}/P_o) \times 10$$

Dove:

P = punteggio attribuito all'offerta economica

P_{min} = prezzo più basso offerto

P_o = prezzo dell'offerta in esame



7 Commissione giudicatrice e criteri di aggiudicazione

La **Commissione giudicatrice** verrà nominata ad hoc **dopo** la scadenza del termine per la presentazione delle offerte e sarà costituita da un numero dispari pari a n. 3 membri che potranno essere individuati dal Committente sia al suo interno che tra soggetti terzi esperti del settore.

8 Modalità di apertura delle offerte

Ai fini della procedura di selezione, **la Commissione giudicatrice si riunirà, presso la sede di OI Pomodoro – Viale F. Tanara 31/A, 43121 Parma- in data 24 febbraio 2023 alle ore 10.00.**

L'apertura delle buste (Busta A) contenenti la documentazione amministrativa dei partecipanti alla Gara di Selezione, avrà luogo presso la sede sopra indicata in data **24 febbraio 2023 alle ore 10.00** in sessione pubblica. A tale sessione potrà assistere il rappresentante legale (o persona dallo stesso delegato per iscritto) di ognuno degli operatori economici partecipanti, presentando idoneo documento di riconoscimento in corso di validità.

Terminata l'apertura delle Buste A e definita l'ammissibilità dei partecipanti alla Gara, la Commissione procederà, in sessione privata, alla valutazione delle offerte tecniche (Busta B) e delle offerte economiche (Busta C).

In presenza di una sola offerta valida, il Committente ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto. In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggiore punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

All'esito delle operazioni di cui sopra, la Commissione redige la graduatoria e procederà con l'aggiudicazione. L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre il Committente sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica. Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della Gara di Selezione a mezzo PEC o, nel caso di operatori non italiani, a mezzo e-mail. Più in particolare, verrà comunicato il nominativo e l'indirizzo dell'operatore economico aggiudicatario, con indicazione del voto complessivo ricevuto, e trasmessa la scheda di valutazione del destinatario della comunicazione.

I risultati saranno, inoltre, pubblicati sul sito di OI Pomodoro da Industria Nord Italia – <https://oipomodoronorditalia.it>, nonché sul portale TED – versione online del supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea dedicato agli appalti pubblici - entro 7 giorni lavorativi dalla data di conclusione della procedura di selezione.

9 Obblighi dell'Organismo di esecuzione e dell'Organismo di valutazione

Sono a carico dell'Aggiudicatario:

- svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con il Project Leader del



Committente;

- accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente Capitolato;
- osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente Capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore a livello europeo, nazionale e regionale, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale.

10 Modifiche del contratto – variazioni quantitative e qualitative dei servizi

Il Committente, qualora sorgessero improvvise e particolari necessità, si riserva il diritto di apportare al contratto variazioni quantitative in più o meno entro i limiti del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali. Il Committente si riserva, inoltre, di risolvere, per ragioni non imputabili all'aggiudicatario, il contratto in tutto od in parte riconoscendo all'aggiudicatario una indennità a termini di legge sulla parte di contratto non eseguita. Qualora venissero richiesti interventi straordinari non contemplati nel presente capitolato, le condizioni relative saranno di volta in volta concordate fra il Committente e l'Aggiudicatario.

11 Inadempienze e risoluzione

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Inoltre, l'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. Una volta aggiudicato l'appalto, verrà redatto e firmato un contratto di servizi, all'interno del quale saranno previste clausole relative a inadempienze, contestazioni, sospensioni e risoluzioni. In caso di risoluzione del contratto, l'Aggiudicatario è comunque impegnato a proseguire l'incarico, alle medesime condizioni, per il tempo massimo di tre mesi.

12 Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente

L'aggiudicatario deve individuare un referente tecnico e un referente amministrativo responsabile del servizio, che avranno l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante al fine di gestire il monitoraggio tecnico, amministrativo e finanziario del programma, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

13 Spese contrattuali

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto sono a carico per il 50% dell'Aggiudicatario e per il restante 50% del Committente.



14 Accesso alla documentazione della procedura di selezione

L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

- È differito
 - a) in relazione all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
 - b) in relazione alle offerte, fino all'aggiudicazione;
 - c) in relazione al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.
- È vietato
 - d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
 - e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

15 Contenzioso

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Parma, Italia.

16 Diritti di proprietà e di utilizzazione

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Aggiudicatario o dai suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva del Committente che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore o di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. n. 248/2000, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al Committente appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del Committente in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e di trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.



17 Informativa sul trattamento dei dati personali di terzi e riservatezza

L'Aggiudicatario, durante l'esecuzione del contratto, si impegna a rispettare tutte le disposizioni contenute dalla normativa nazionale ed europea ivi comprese le disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR) e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualsiasi altro genere, di cui verrà a conoscenza in ragione dei servizi affidati, saranno trattati con modalità adeguate e secondo procedure trasparenti. L'Aggiudicatario, durante e dopo l'esecuzione del contratto, si impegna a non fare uso diretto o indiretto delle informazioni di cui è venuto a conoscenza in ragione dei servizi affidati per ottenere vantaggi o altre utilità per sé o per soggetti terzi. In particolare, l'Aggiudicatario si deve impegnare a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni, dati e circostanze riguardanti il Committente, anche successivamente alla conclusione del servizio.

18 Informativa sul trattamento dei dati personali

In ossequio alle disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR), il Committente utilizzerà i dati raccolti contenuti nelle offerte al solo fine di procedere alla selezione dell'Organismo di esecuzione. I dati raccolti potranno essere utilizzati per l'adempimento di obblighi di legge, ivi compresi i controlli previsti dal Reg. (UE) 1144/2014 e dal Decreto direttoriale del 17 ottobre 2022 n. 0526288 – Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica – DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica che definisce i criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici" in relazione all'invito AGRIP-SIMPLE-2022.

I diritti dell'interessato sono fissati all'art 13 del Dlgs 196/2003 e possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del GDPR (Cfr. artt. 15 e 22).

Il Committente dichiara che in ordine al procedimento instaurato per la procedura di selezione:

- Le finalità del trattamento dei dati riguardano la verifica della capacità dei concorrenti di partecipare e aggiudicarsi la gara in oggetto.
- I dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per il tempo strettamente necessario e per le finalità di gestione della gara; saranno trattati sia mediante supporti cartacei sia mediante tecnologie informatiche, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo.
- La mancata indicazione dei dati richiesti obbligatoriamente comporta l'esclusione dalla presente gara.
- I dati potranno essere comunicati a: 1. Personale del Committente; 2. Componenti Commissione giudicatrice; 3. Commissione di verifica individuata dal MIPAAF; 4. Concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 5. Tutti gli altri soggetti individuati come meritevoli o interessati ai sensi della normativa italiana e in particolare della Legge sul procedimento amministrativo n. 241/90.
- Soggetto attivo della raccolta dati è il Committente e il responsabile del trattamento è il Legale Rappresentante.



-
- L'interessato può esercitare i diritti previsti dal Dlgs 196/2003 e dal GDPR artt 15 e 22.

Titolare del trattamento dei dati: Tiberio Rabboni.

Esercizio dei diritti: per ogni ulteriore informazione in materia di trattamento dei dati personali è possibile scrivere all'indirizzo info@oipomodoronorditalia.it

19 Conflitto di interessi

Ai sensi e per gli effetti:

- del Decreto dipartimentale del MIPAAF – Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica DG per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 0029170 del 30 giugno 2020;
- del Decreto direttoriale del 17 ottobre 2022 n. 0526288 - Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica - DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica che definisce i criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici” in relazione all’invito AGRIP-SIMPLE-2022;
- del Reg (UE) 1144/2014 Reg UE 1829/2015 - delegato; del Reg UE 1831/2015 - di esecuzione;
- della Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara;
- della Comunicazione della Commissione Europea (2006/C 179/02) paragrafo 2.1.2;

il Committente, nello svolgimento della presente procedura di selezione, adotta tutte le misure idonee a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse che siano in grado di determinare una distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici.

20 Responsabile del procedimento

Responsabile unico del procedimento è Tiberio Rabboni.